

DERAF AKHIR

KRITERIA

PENILAIAN LAMAN WEB PTJ UPM 2016

SKEMA PERMARKAHAN PENARAFAN BINTANG

Berikut merupakan skema pemarkahan bagi penilaian Laman Web PTJ 2016:

PENARAFAN BINTANG	1 BINTANG	2 BINTANG	3 BINTANG	4 BINTANG	5 BINTANG
PERATUSAN	1% - 15%	16% - 40%	41% - 70%	71% - 90%	91% - 100%
MARKAH DIPEROLEHI	1 - 10	11 - 28	29 - 49	50 - 63	64 - 70

	KRITERIA	MARKAH				
		1 SANGAT TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN (tidak memenuhi jangkaan/ tidak dikemaskini/ tidak lengkap	3 MEMUASKAN (memenuhi jangkaan/garis panduan)	4 BAIK	5 CEMERLANG (melebihi jangkaan dan usaha/kreativiti tambahan)
1.	STRUKTUR ORGANISASI Memaparkan struktur organisasi dengan jelas dan dalam dwi bahasa.	struktur organisasi hanya dalam bentuk senarai teks sahaja	struktur organisasi tidak dikemaskini ataupun tidak lengkap	Mempunyai struktur organisasi lengkap dan terkini dalam bentuk carta nama dan jawatan	Carta lengkap dengan foto, maklumat perhubungan dan	Paparan terus dan mempunyai maklumat tambahan di ruangan yang disediakan (Ruangan 'Lihat Juga'/'See Also')
2.	BERITA Memaparkan berita terkini yang berlaku untuk PTJ tersebut dan dalam dwi bahasa. (Dinilai dalam 3 bulan terakhir)	Mempunyai berita yang melebihi 60 hari.	Mempunyai berita yang melebihi 30 hari.	Sekurang-kurang satu berita PTJ setiap bulan.	Melebihi satu berita PTJ secara konsisten setiap bulan bersertakan gambar yang berkaitan.	Berita mematuhi struktur kaedah penulisan berita 5W 1H, disampaikan dengan baik berserta gambar berkaitan
3.	PIAGAM PELANGGAN Menyediakan piagam pelanggan PTJ yang boleh diukur beserta laporan pencapaian dan dalam dwi bahasa (Rujuk laman web UPM)	Tiada paparan piagam pelanggan	Piagam Pelanggan tidak boleh diukur.	Piagam pelanggan yang berkaitan dengan PTJ dan boleh diukur	Piagam pelanggan yang tepat dan boleh diukur serta memaparkan laporan pencapaian piagam pelanggan pada tahun semasa.	Piagam pelanggan yang tepat dan boleh diukur serta memaparkan laporan pencapaian piagam pelanggan pada tahun semasa dalam dwibahasa

	KRITERIA	MARKAH				
		1 SANGAT TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN (tidak memenuhi jangkaan/ tidak dikemaskini/ tidak lengkap	3 MEMUASKAN (memenuhi jangkaan/garis panduan)	4 BAIK	5 CEMERLANG (melebihi jangkaan dan usaha/kreativiti tambahan)
4.	KANDUNGAN Mengandungi pelbagai maklumat tentang PTJ, fungsi dan perkhidmatannya dan dalam dwi bahasa	Mengandungi < 5 kandungan atau tidak menyeluruh kepada semua bahagian/unit dan dalam PTJ	Mengandungi < 10 kandungan atau tidak menyeluruh kepada semua bahagian/unit dan dalam PTJ	Melebihi 10-19 kandungan laman web serta mempunyai maklumat asas dan fungsi PTJ berkenaan	Mempunyai lebih dari 20 kandungan laman web DAN mempunyai maklumat setiap bahagian/seksyen/unit.	Melebihi 20 kandungan laman web termasuk kandungan perkhidmatan, fasiliti, pencapaian dan aktiviti dalam PTJ.
5.	MENU PELANGGAN Menyediakan kandungan laman web kepada kelompok pengguna sasaran terutamanya pelajar, staf dan pelawat dan dalam dwi bahasa	Hanya mempunyai tajuk sahaja tanpa sebarang kandungan	Mengandungi hanya satu pautan menu pelanggan	Mempunyai sekurang-kurangnya tiga menu pelanggan dan memaparkan pautan kandungan berkaitan pelanggan tersebut.	Mempunyai lebih dari tiga pautan menu pelanggan DAN memaparkan penerangan dan pautan kandungan berkaitan.	Mempunyai lebih dari tiga pautan menu pelanggan DAN memaparkan gambar, penerangan dan pautan kandungan berkaitan bagi setiap menu.
6.	HUBUNGI KAMI (Footer) (Nama PTJ, Alamat, No Telefon, Faks, U-Respons)	Mengandungi maklumat kurang lengkap (kurang dari tiga item)	Mengandungi maklumat yang kurang lengkap (tidak mengandungi kesemua item)	Mengandungi maklumat lengkap kelima-lima item.	Mengandungi maklumat lengkap kelima-lima item dan terkini	Mengandungi maklumat lengkap DAN berfungsi (mystery shopper)

	KRITERIA	MARKAH				
		1 SANGAT TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN (tidak memenuhi jangkaan/ tidak dikemaskini/ tidak lengkap	3 MEMUASKAN (memenuhi jangkaan/garis panduan)	4 BAIK	5 CEMERLANG (melebihi jangkaan dan usaha/kreativiti tambahan)
7.	MEDIA SOSIAL Paparan akaun media sosial (MS) pada laman web PTJ misalnya FB, Twitter, Youtube, Instagram, google+	Pautan media sosial yang tidak berkaitan atau menggunakan MS UPM	Ada media sosial tetapi tidak aktif	Mempunyai sekurang-kurangnya satu MS PTJ yang aktif	Mempunyai dua MS yang aktif.	Mempunyai 3 atau lebih MS PTJ dan kesemuanya aktif
8.	LAWATI KAMI Menyediakan pautan kepada kandungan-kandungan terkini organisasi didalam PTJ dan dalam dwi bahasa	Pautan kurang daripada tiga atau terdapat <i>broken link</i> .	Terdapat pautan ke halaman web yang belum siap	Mempunyai 3 atau lebih pautan tanpa <i>broken link</i>	Mempunyai pautan ke setiap bahagian/seksyen/unit bagi PTJ tersebut dan tiada <i>broken link</i>	Mempunyai pautan lengkap organisasi dan pautan tambahan kepada perkhidmatan lain PTJ
9.	SLIDER Paparan <i>slider</i> pada muka hadapan web yang memberi imej berimpak tinggi dan terkini kepada PTJ dan dalam dwi bahasa	Mempunyai slider tetapi slider tidak memberi makna kepada fungsi PTJ	Mempunyai 1 hingga 2 slider yang memberi makna fungsi/nilai PTJ	Mempunyai 3 slider yang memberi makna fungsi/nilai/perkhidmatan PTJ	Mempunyai 4 hingga 5 slider yang memberi makna fungsi/nilai/perkhidmatan PTJ	Mempunyai 6 slider yang memberi makna fungsi/nilai/perkhidmatan PTJ

	KRITERIA	MARKAH				
		1 SANGAT TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN (tidak memenuhi jangkaan/ tidak dikemaskini/ tidak lengkap	3 MEMUASKAN (memenuhi jangkaan/garis panduan)	4 BAIK	5 CEMERLANG (melebihi jangkaan dan usaha/kreativiti tambahan)
10.	MUAT TURUN DOKUMEN Menyediakan dokumen berkaitan untuk pengunjung laman web PTJ tersebut dan dalam dwi bahasa	Terdapat dokumen yang tidak boleh dimuat turun	melebihi 10 dokumen yang berkaitan dengan perkhidmatan yang boleh dimuat turun	maksima 20 dokumen PDF yang berkaitan dengan perkhidmatan yang boleh dimuat turun	Melebihi 20 dokumen PDF yang berkaitan dengan perkhidmatan yang diberikan dan boleh dimuat turun	Melebihi 20 dokumen PDF yang berkaitan dengan perkhidmatan yang diberikan , boleh dimuat turun dan mempunyai kategori
11.	SOALAN LAZIM Paparan soalan lazim yang berkaitan dengan fungsi PTJ dan dalam dwi bahasa	Mempunyai kurang dari 3 soalan FAQ dalam satu bahasa sahaja	Mempunyai 3-5 FAQ , dalam satu bahasa sahaja	Mempunyai 5-8 FAQ yang lengkap, tepat, ringkas dalam dua bahasa	Mempunyai 6-7 FAQ yang lengkap, tepat, ringkas dalam dua bahasa	Mempunyai 8 atau lebih FAQ yang lengkap, tepat, ringkas dalam dua bahasa
12.	FOOTER Menyediakan kandungan sesuai untuk footer laman web PTJ dan dalam dwi bahasa [Perkhidmatan Dalam Talian/Pautan Luaran/Pautan Pantas]	Mempunyai hanya satu pautan dalam setiap kategori	Mempunyai 2 pautan dalam setiap kategori pautan dan tiada <i>broken link</i>	Mempunyai 3-4 pautan dalam setiap kategori pautan dan tiada <i>broken link</i>	Mempunyai 5 pautan dalam setiap kategori pautan dan tiada <i>broken link</i>	Mempunyai 6 pautan dalam setiap kategori pautan dan tiada <i>broken link</i>

	KRITERIA	MARKAH				
		1 SANGAT TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN (tidak memenuhi jangkaan/ tidak dikemaskini/ tidak lengkap	3 MEMUASKAN (memenuhi jangkaan/garis panduan)	4 BAIK	5 CEMERLANG (melebihi jangkaan dan usaha/kreativiti tambahan)
13.	PAUTAN MASUK Bilangan pautan masuk (inlinks) yang diterima. Sumber data diperolehi dari ahrefs.com	(0 – 50%) Fakulti: 0 - 560 Institut: 0 - 114 Pusat: 0-49 Perkhidmatan: 0-185 Kolej: 0-14	(51% – 99%) Fak: 561-1119 Ins: 115-227 Pst: 50-97 Per: 186-370 Kol: 15-27	(100% - 199%) Fak: 1120-2240 Ins: 228-456 Pst: 98-195 Per: 371-741 Kol: 28-56	(200% - 299%) Fak: 2241-3360 Ins: 457-684 Pst: 196-292 Per: 742-1111 Kol: 57-84	(lebih dari 300%) Fak: Lebih dari 3360 Ins: Lebih dari 684 Pst: Lebih dari 292 Per: Lebih dari 1111 Kol: Lebih dari 84
14.	SAIZ LAMAN WEB Bilangan saiz laman web PTJ. Data diperolehi dari Google.com	(0 – 50%) Fakulti: 0 - 2544 Institut: 0 - 675 Pusat: 0 - 890 Perkhidmatan: 0-1085 Kolej: 0-271	(51% – 99%) Fak: 2545-5089 Ins: 676-1349 Pst: 891-1779 Per: 1086-2169 Kol: 272-542	(100% - 149%) Fak: 5090-7634 Ins: 1350-2025 Pst: 1780-2670 Per: 2170-3255 Kol: 543-814	(150% - 199%) Fak: 7635-10179 Ins: 2026-2700 Pst: 2671-3560 Per: 3256-4340 Kol: 815-1086	(lebih dari 200%) Fak: Lebih dari 10179 Ins: Lebih dari 2700 Pst: Lebih dari 3560 Per: Lebih dari 4340 Kol: Lebih dari 1086